

S STATUS QUO

Haben wir einen klaren Blick auf unseren kommunikativen State of Play?

- Wissen wir als Corporate Communication wo wir genau stehen - strategisch, strukturell und organisatorisch?
- Auftrag und Verankerung der Kommunikationsfunktion im Unternehmen
- Verantwortung, Strukturen, Rollen, Ressourcen, Kompetenzen - im Kommunikations-Team und der Gesamt-Organisation (RACI)
- Kommunikationsarchitektur: Kanäle, Routinen, Zielgruppen
- Messbarkeit und der Kommunikationsarbeit (KPIs)
- Stärken-Schwächen-Analyse des Unternehmens mit Kommunikationsschwerpunkt (SWOT, Monitoring, Medien- und Stakeholder-Resonanz)

Strategische Verankerung, Klarheit, Rollen, Wirkung

T HREATS & ISSUES

Welche Risiken und Stressoren gefährden unsere kommunikative Stabilität?

- Wie gut (und wie rechtzeitig) (er)kennen wir unsere kommunikativen Risiken – bevor sie eskalieren?
- "Leichen im Keller" und "blinde Flecken" - Reputationsrisiken, Issues, potenzielle Krisen
- interne Belastungen: Ressourcen, Führung, Kultur, Wandel
- Frühwarnsysteme: Monitoring, Risiko-Scans, Szenarien

Risiken, Szenarien, Frühwarnsysteme, Ressourcen

A LIGNMENT & COHERENCE

Sind Identität, Botschaften, Verhalten und Stakeholder-Beziehungen kohärent?

- Wie konsistent und glaubwürdig kommunizieren wir unsere Themen? Erlebt das unsere Organisation und unsere Stakeholder auch so?
- Markenidentität und Botschaften plus gelebte Werte
- Konsistenz von interner und externer Kommunikation (über alle Kanäle und Stakeholder)
- Abgleich von Selbst- und Fremdbild
- etablierte Feedbackschleifen

Markenidentität, Narrative, Stakeholder, gelebte Werte

T OOLS & TRAINING

Funktionieren unsere Strukturen, Tools und Skills unter Druck?

- Kennen, beherrschen und leben wir unsere Strukturen, Prozesse und Haltung(en), wenn es wirklich drauf ankommt?
- Krisenhandbuch, klare Strukturen, Eskalationsstufen
- belastbare Prozesse, Checklisten, und Vorlagen
- Definierte Rollen und Haltung(en)
- regelmäßige Trainings: Krisen- und Szenario-Übungen, Medien-Trainings für Protagonisten
- Koordination und Kooperation im Gesamtunternehmen sowie Krisenstab bzw. Taskforce

Krisensysteme, Routinen, Training, Standards, Wirksamkeit

E NERGY & ENDURANCE

Wie stabil sind die Menschen, die kommunikativ wirksam sind?

- Halten wir, also die Mitarbeitenden und Kommunizierenden - dem zunehmenden Druck langfristig stand?
- mentale Stärke und Resilienz, Stressmanagement
- Emotionsregulation und körperliches Wohlbefinden
- gesunde Arbeitsweisen, Priorisierung und Regeneration
- psychologische Sicherheit und Leadership-Präsenz

mentale Stärke, Regeneration, Priorisierung, Leadership

Erarbeitet für:

Erarbeitet von:

Datum:

Version: